

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

**В.В. Жван**

**ПРОГРАММА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА  
РОБОЧА ПРОГРАММА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ОСНОВИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БУДІВНИЦТВІ»**

(для студентів 3 курсу заочної форми навчання  
напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»)

Харків – ХНАМГ – 2010

Програма та робоча програма навчальної дисципліни «Основи комерційної діяльності в будівництві» (для студентів 3 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»)/ Харьк. нац. акад. міськ. гос-ва; уклад. В.В. Жван – Х.: ХНАМГ, 2010. – 11с.

Укладач: В. В. Жван

Програми побудовані за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рецензент: доц., к.е.н. О.В. Пасічний

*Рекомендовано кафедрою економіки будівництва, протокол засідання №3 від 28.10.2009 р.*

## ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП .....	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни.....	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	6
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	6
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни.....	6
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для студентів 3 курсу заочної форми навчання).....	8
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	8
2.2. Зміст дисципліни.....	8
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями.....	8
2.2.2. Лекційний курс.....	8
2.2.3. Практичні заняття.....	9
2.2.4. Індивідуальні заняття.....	9
2.2.5. Самостійна навчальна робота студента.....	9
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	10
2.4. Інформаційно-методичне забезпечення.....	10

## **ВСТУП**

Дисципліна «Основи комерційної діяльності в будівництві» за освітньо-професійною програмою має статус варіативної.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ГСВО МОН України «Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра за спеціальностями напряму 0501 – «Економіка і підприємництво», 2002.
- ГСВО МОН України «Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра спеціальності 6.030504 – «Економіка підприємства», 2004.
- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалавра спеціальності 6.030504 – «Економіка підприємства», Харків, 2006.

Програма ухвалена кафедрою економіки будівництва (протокол № 3 від 28.10.2009) та Вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № від 2007р.)

# 1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

Мета даного курсу – ознайомлення насамперед з понятійним апаратом, термінологією, яка діє в сучасній практиці ділового спілкування, виробничій і комерційній діяльності будівельного підприємства.

Предметом комерційної діяльності в будівництві як навчального курсу виступають принципи й методи економічних відносин у конкретному діловому просторі, спрямованому на одержання прибутку. В процесі вивчення дисципліни "Основи комерційної діяльності в будівництві " студент матиме можливість:

- \* засвоїти основні сутність і принципи комерційної діяльності, теоретичні основи й закономірності формування та розвитку комерційної діяльності, та характеристики її суб'єктів;
- \* оволодіти навичками самостійно аналізувати та розвивати відносини комерсанта з фінансовими інститутами, такими як банки, ринок цінних паперів.

Навчальний курс передбачає:

- \* лекції, під час яких викладаються ключові моменти та основні положення;
- \* практичні заняття для отримання необхідних навичок використання аналітичного інструментарію та перевірки правильності розв'язання задач;
- \* самостійну роботу, що включає вивчення курсу по учбовим посібникам, нормативній та законодавчій базі, додатковим джерелам, підготовку відповідей на тестові і контрольні запитання.

Викладення курсу повинно базуватися на знаннях попередніх дисциплін таких як: економіка підприємства, мікроекономіка, бухгалтерський облік, статистика, ціноутворення.

## 1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

**Модуль. Основи комерційної діяльності в будівництві (3/108)**

**Змістовий модуль (ЗМ) 1. Основи комерційної діяльності**

1. Поняття і суть комерційної діяльності
2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності
3. Організація підприємства
4. Легалізація комерційної діяльності

**ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства**

1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності
2. Цінова політика підприємства
3. Товарна і збутова політики підприємства
4. Організація комерційної діяльності на підприємстві

### 1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Освітньо-кваліфікаційні вимоги наведені в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2.

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Типові завдання діяльності, в яких використовують вміння та знання	Виробничі і соціальні функції, до яких відносяться типові задачі діяльності
Знати основні методи комерційної діяльності на будівельному підприємстві в умовах конкуренції	виробнича	Організаційна, планова, виконавська
Вміти досліджувати та аналізувати комерційні можливості підприємства.	виробнича	Організаційна, планова, виконавська
Визначати оптимальність комерційної діяльності на будівельному підприємстві	виробнича	Організаційна, планова, виконавська

### 1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Альбеков А. У., Согомоян С. А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.
2. Осипова Л. В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 624 с.
3. Панкратов Ф.Г., Серьогіна Т.К. Комерційна справа: Навч. посібник. 2-е вид. – Рівне: Вертекс, 2002. – 352 с.
4. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності: Навч. посібник – К.: Каравела, 2005. – 400 с.

### 1.5. Анотації програми навчальної дисципліни

#### Анотація

#### ОСНОВИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мета даного курсу – ознайомлення насамперед з понятійним апаратом, термінологією, яка діє в сучасній практиці ділового спілкування, виробничій і комерційній діяльності будівельного підприємства.

Предметом комерційної діяльності в будівництві як навчального курсу виступають принципи й методи економічних відносин у конкретному діловому просторі, спрямованому на одержання прибутку.

#### Аннотация

#### ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель данного курса – ознакомление в первую очередь с понятийным аппаратом, терминологией, которая действует в современной практике

делового общения, производственной и коммерческой деятельности строительного предприятия.

Предметом коммерческой деятельности в строительстве как учебного курса выступают принципы и методы экономических отношений в конкретном деловом пространстве, направленном на получение прибыли.

### **Annotation**

#### **BASES OF COMMERCIAL ACTIVITY OF A BUILD ENTERPRISE**

A purpose of this course is an acquaintance above all things with a concept vehicle, terminology, which operates in modern practice of business intercourse, production and commercial activity of a build enterprise.

By the article of commercial activity in building as an educational course principles and methods of economic relations come forward in concrete business space, directed on a receipt arrived.

## 2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для 5 курсу денної форми навчання)

### 2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит/ /годин	Семестр (и)	Години								Екзамен (семестр)	Заліки (семестр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КП/КР	РГР		
6.050100	3/ 108	10	48	24	24	-	60	-	-	-	-	10

### 2.2. Зміст дисципліни

**Модуль. Основи комерційної діяльності в будівництві** (3/108)

**Змістовий модуль (ЗМ) 1. Основи комерційної діяльності** 1,5/ 54

1. Поняття і суть комерційної діяльності
2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності
3. Організація підприємства
4. Легалізація комерційної діяльності

**ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства** 1,5/ 54

1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності
2. Цінова політика підприємства
3. Товарна і збутова політики підприємства
4. Організація комерційної діяльності на підприємстві

#### 2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Модулі (семестри) та змістовні модулі	Всього кредит/годин	Форми навчальної роботи, годин			
		Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС
Модуль. Основи комерційної діяльності в будівництві	3/108	24	24	-	60
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності	1,5/54	12	12	-	30
ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства	1,5/54	12	12	-	30

#### 2.2.2. Лекційний курс

Зміст	Кількість годин
	6.050100
1	2
<b>ЗМ 1. Основи комерційної діяльності</b>	12
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	2
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	4



Продовження табл.

1	2
Тема 3. Організація підприємства	2
Тема 4. Легалізація комерційної діяльності	4
<b>ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства</b>	12
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	2
Тема 2. Цінова політика підприємства	2
Тема 3. Товарна і збутова політики підприємства	4
Тема 4. Організація комерційної діяльності на підприємстві	4
Разом	<b>24</b>

### 2.2.3. Практичні заняття

Зміст	Кількість годин
	6.050100
<b>ЗМ 1. Основи комерційної діяльності</b>	12
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	2
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	2
Тема 3. Організація підприємства	4
Тема 4. Легалізація комерційної діяльності	4
<b>ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства</b>	12
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	2
Тема 2. Цінова політика підприємства	4
Тема 3. Товарна і збутова політики підприємства	4
Тема 4. Організація комерційної діяльності на підприємстві	2
Разом	<b>24</b>

### 2.2.4. Індивідуальні завдання

Програмою дисципліни передбачено для студентів заочної форми навчання виконання контрольної роботи згідно з методичними вказівками до виконання контрольної роботи з курсу «Основи комерційної діяльності в будівництві» (для студентів 3 курсу денного та заочного форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»).

Обсяг КР – 20 годин.

### 2.2.5. Самостійна робота студентів

Зміст	Кількість годин
	6.050100
<b>ЗМ 1. Основи комерційної діяльності</b>	30
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	6
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	8
Тема 3. Організація підприємства	8
Тема 4. Легалізація комерційної діяльності	8
<b>ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства</b>	30
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	7
Тема 2. Цінова політика підприємства	8
Тема 3. Товарна і збутова політики підприємства	7
Тема 4. Організація комерційної діяльності на підприємстві	8
Разом	<b>60</b>

### 2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Вид та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні роботи тощо)	Розподіл балів, %
<b>Поточний контроль зі змістових модулів</b>	
Виконання та захист контрольної роботи	60
<b>Підсумковий контроль з МОДУЛЮ</b>	
Залік	40
Всього за модулем	100 %

### 2.4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси		ЗМ, де застосовується
<b>1. Рекомендована основна навчальна література</b>		
1	Альбеков А. У., Согомонян С. А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.	1-2
2	Осипова Л. В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 624 с.	1-2
3	Панкратов Ф.Г., Серьогіна Т.К. Комерційна справа: Навч. посібник. 2-е вид. – Рівне: Вертекс, 2002. – 352 с.	1-2
4	Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності: Навч. посібник – К.: Каравела, 2005. – 400 с.	
<b>2. Додаткові джерела</b>		
1	Закон України "Конституція України" №254к/96-ВР від 28.06.96. <a href="http://www.portal.rada.gov.ua">www.portal.rada.gov.ua</a> .	1-2
2	Закон України "Про інвестиційну діяльність" №1560-12 від 18.09.91 (зі змінами та доповненнями). <a href="http://www.portal.rada.gov.ua">www.portal.rada.gov.ua</a> .	1-2
3	Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності” (зі змінами та доповненнями) №1775-3 від 01.06.2000. <a href="http://www.portal.rada.gov.ua">www.portal.rada.gov.ua</a> .	1-2
4	Закон України “Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців” №755-4 від 15.05.03. <a href="http://www.portal.rada.gov.ua">www.portal.rada.gov.ua</a> .	1-2
<b>2. Методичне забезпечення</b>		
1	В.В. Жван. Конспект лекцій з дисципліни «Основи комерційної діяльності у будівництві» (для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр заочної форми навчання напряму підготовки 0501 (6.030504) – «Економіка і підприємництво»)	1-2

## Навчальне видання

**Жван Вікторія Вікторівна**

Програма та робоча програма навчальної дисципліни  
**«Основи комерційної діяльності в будівництві»**  
(для студентів 3 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504 –  
«Економіка підприємства»)

План 2010, поз. 160 Р

---

Підп. до друку 13.04.2010 р.

Друк на ризографі

Тираж 10 пр.

Формат 60х84 1/16

Ум. друк. арк. 0,6

Зам. № 6591

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: [rectorat@ksame.kharkov.ua](mailto:rectorat@ksame.kharkov.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК №731 від 19.12.2001